



tokimeki

Newsletter janvier 2026



Merci pour votre confiance et votre soutien tout au long
de 2025 et au plaisir de collaborer sur de nouveaux
projets en 2026.

Regard vers 2026 & 2027

Chez tokimeki, on aime bien anticiper ce qui fera vibrer le Japon, que ce soit pour de grands rendez-vous internationaux ou des projets plus confidentiels

Nous gardons un œil attentif sur ces trois rendez-vous internationaux pour 2026 & 2027:

Foodex Japan (Mars 2026) : Le rendez-vous incontournable pour prendre le pouls du secteur agroalimentaire.

Jeux Asiatiques - Aichi-Nagoya (Sept. 2026) : Les Jeux Olympiques Asiatiques, un rendez-vous incontournable pour les sportifs.

Green×Expo Yokohama (2027) : Une réflexion inspirante sur la ville durable et l'harmonie avec la nature.



Et vous ?

Les grands salons sont de belles vitrines, mais votre marque mérite parfois son propre écrin. Pour un lancement de produit ou un événement sur-mesure, nous restons à vos côtés pour transformer vos idées en moments concrets ici, au Japon. On en discute quand vous voulez !

[Contactez-nous !](#)

On vous propose de (re)découvrir nos contenus.

Pour bien lancer cette année, on a eu envie de vous repartager les réflexions et les discussions qui nous animent : que ce soit à lire ou à écouter, on vous emmène avec nous dans les coulisses du business au Japon.



Pieroth The Experience : quatre jours au cœur du vin et des spiritueux au Japon

Découvrez notre retour d'expérience sur « Pieroth The Experience », l'événement viticole incontournable organisé par Pieroth Japan. Entre dégustations de vins prestigieux venus du monde entier et rencontres privilégiées avec les producteurs, on vous partage nos coups de cœur et conseils pour profiter pleinement de ce salon unique au Japon. Une immersion sensorielle idéale pour les

[A lire ici](#)



GREAT CAMPAIGN COME TASTE THE UK

Événement de promotion des produits de bouche du Royaume-Uni

Rapport d'événement De la Grande-Bretagne au Japon : Retour sur la Campagne GREAT à Tokyo

Rapport d'événement au Japon : Lisez comment tokimeki a assuré le succès de la campagne GREAT à Tokyo (promotion des produits britanniques). De la coordination internationale à la logistique du The Playhouse, notre expertise prouve notre maîtrise des événements MICE et interculturels complexes au Japon.

[A lire ici](#)



L'art de l'omiyage appliqué aux relations d'affaires

Inspiré de l'art japonais de l'omiyage, tokimeki propose un service de cadeaux d'entreprise et d'invitations prestige pour renforcer les relations clients à travers des attentions porteuses de sens.

[A lire ici](#)



BYAM tokimeki

SPIRIT OF DUNKERQUE

Promotion de Dunkerque, la ville, son port commercial et les changements apportés pour améliorer l'impact environnemental de la ville.

#12 Dunkerque à Osaka 2025

Podcast sur l'entrepreneuriat féminin en Europe

BYAM #12, Dunkerque à Osaka 2025

Dans cet épisode, Alice AGNELLET et Mathilde DUBOIS plongent dans les coulisses de l'un des projets de 2025 les plus importants de tokimeki : l'accompagnement de la Communauté Urbaine de Dunkerque (CUD) dans le cadre de l'Exposition Universelle d'Osaka 2025. Elles partagent comment ce contrat a été décroché, la nature des missions, et les défis de la planification à long terme au Japon.

[A écouter ici](#)



BYAM #13, passer de salariée à cheffe d'entreprise

Dans cet épisode, les co-fondatrices de tokimeki reviennent sur la transition majeure qui a marqué leur parcours : le passage du statut de salariées à celui de cheffes d'entreprise et fondatrices de tokimeki. Elles partagent les chocs psychologiques, financiers et pratiques de cette décision radicale au Japon.

[À écouter ici](#)



BYAM #14, Bulles héritage et audace

BYAM accueille Claire GERARDIN OSUMI qui nous raconte son chemin, de l'expatriation au Japon au défi technique de reprendre la direction d'un pressoir à Vitry-en-Perthois. Comment concilier le poids d'une grande famille et d'un héritage avec une gouvernance claire ? C'est une vraie leçon sur la résilience et la technicité d'une industrie séculaire.

[À écouter ici](#)



BYAM #15, Pauline CASAUX de Toba à l'entrepreneuriat à Paris

Alice et Mathilde accueillent Pauline Casaux pour une discussion inspirante sur les trajectoires professionnelles audacieuses qui naissent souvent d'une immersion culturelle profonde. Du Programme JET au lancement de sa propre société de consulting, Pauline nous partage son cheminement.

[À écouter ici](#)

Vous préparez une opération au Japon ?

Contactez-nous !



tokimeki



@ tokimekibyam



@ tokimeki LLC



www.tokimekibyam.com